



curso de verano 2011

EL ESCORIAL

universidad complutense de madrid

fundación 1º de mayo | fundación sindical de estudios | **JUEVES 14 JULIO 2011**

Democracia y mercados ¿quién gobierna? ¿quién debe gobernar?

La Televisión Pública que tenemos es un privilegio

Mar Fernández, vicepresidenta de la Fundación Sindical de Estudios y codirectora de este curso de Verano, destacó la importancia de la configuración de la opinión pública en estos momentos. Por eso hoy vamos a profundizar en este asunto.

La moderadora y presentadora de la sesión, **Pilar Morales**, secretaria de la mujer de Madrid, hizo un recorrido por la historia de las mujeres en el mundo del periodismo y destacó algunos nombres que a lo largo de los siglos XIX y XX defendieron supuestos progresistas y, en algunos casos, pagaron por ello un alto precio. Después, presentó a la ponente, la periodista Pepa Bueno.

Pepa Bueno Marquez, editora-presentadora de la 2ª edición del telediario de TVE desarrolló el argumento, **La creación de opinión ante la crisis.**

En sesenta años de televisión pública, -dijo- es la primera vez que una mujer tiene la responsabilidad de ser editora-presentadora.

No soy experta en creación de opinión, soy experta en hacer noticias. Les voy a explicar como hemos intentado contar lo que pasaba con la crisis. Los días que sucedieron al 15 de septiembre nos pusieron a todos en jaque. Pero a partir de aquel día la economía ocupó las portadas y los grandes titulares. Nos aplicamos a desbrozar aquel intrincado mundo de economía financiera e intentamos encontrar las explicaciones para contarlo. Buscamos expertos como locos, como si lo que estaba ocurriendo pudiera tener una explicación técnica.



Mar Fernández, Pepa Bueno y Pila Morales

“ **Decidimos hacer una información lo más clara posible, con honestidad, con opiniones de los expertos y dando voz a los discrepantes.** ”

Luego vimos que no, que todo tenía mucho que ver con la política.

Se corría el riesgo de la espectacularización y también de que el asunto fuera un problema de cifras. Finalmente entendimos que como televisión pública teníamos que contar lo macro y estar también del lado de los que sufrían la crisis. Nos preguntábamos también si esa sucesión ininte-

rrumpida de datos servía más para confundir que para aclarar. A mi me pareció siempre que era obligado que las cifras no generaran desinformación. Esto es lo que hemos hecho, un enorme esfuerzo de selección de cifras, ofreciendo, al mismo tiempo, las alternativas que planteaban las voces discordantes.

Es nuestra responsabilidad lo que contamos y como lo contamos.

Trabajamos en un mundo con muchísima cultura audiovisual donde en un minuto se hace zapping. Sin embargo, a propósito de la crisis, la gente quería saber, aguantaba las explicaciones y las demandaba.

Hemos sentido la responsabilidad de lo que contamos y cómo lo contamos. Aprendí que cualquier plano sirve si añade información, si no la añade no hay que ponerlo. Contamos lo que estaba pasando pero sin dramatismo para ganar audiencia. Decidimos hacer una información lo más clara posible, con honestidad, con opiniones de los expertos y dando voz a los discrepantes.

La gente tenía más miedo que ira. El miedo es un motor más poderoso que la euforia. Es muy difícil movilizar a la gente en ese contexto, los sindicatos lo saben muy bien.

Cuando surgió el movimiento del 15M me pareció que había más ira

“ **El miedo es un motor más poderoso que la euforia. Es muy difícil movilizar a la gente en ese contexto, los sindicatos lo saben muy bien.**

que miedo. Exigir a la ciudadanía que lo tenga claro cuando asistimos a una enorme ceremonia de la confusión en el conjunto de la sociedad, me parece un exceso.

Miguel Angel Aguilar dice que asistimos a una inundación informativa, es decir, que lo que hace falta es agua potable. En los medios de comunicación también hay intereses de grupos empresariales que ya estaban en crisis antes de la financiera. Una crisis que tiene que ver con las nuevas tecnologías, con internet, con el problema del papel. Con el paso del tiempo sabremos la influencia que ha tenido la crisis en los medios de comunicación con pérdida de empleo, precarización y lucha por la audiencia. Todo esto repercute en la forma en que se ha contado la crisis. A mi me parece que la Televisión Pública que tenemos es un privilegio.

En este momento los medios de comunicación tenemos una enorme responsabilidad por que de como se



Juan Laborda, durante un momento de su intervención

sustancie esta crisis es obvio que va a depender el futuro de los propios medios. Tienen que dejar a los periodistas hacer periodismo.

Vivimos el momento de mayor desgubernamentalización de la radio televisión pública. Una televisión pública tiene que ser relevante, tiene que tener un peso social. Y TVE lo tiene.

ES NECESARIO REGULAR EL SECTOR FINANCIERO

Bruno Estrada, presentó a **Juan Laborda**, profesor de la Universidad Carlos III quién se formuló la pregunta **¿Rescates bancarios a la carta?**

La primera idea es que se tiene que reducir el sistema financiero y el sistema bancario. Esta crisis es sistémica. Voy a explicar cuáles son los principios básicos que han de regir los rescates bancarios. Lo que se está haciendo es mantener el estatus quo de los que han generado el problema. Esto es una crisis de deuda privada: empresas financieras, empresas no financieras y familias. Son excesos del sector privado que tienen como consecuencia una disminución del consumo y la consiguiente pérdida de empleo. En España observamos que

“ **Esto es una crisis de deuda privada: empresas financieras, empresas no financieras y familias.**

en 7 años ha pasado de una deuda del 200% del PIB al 400%. Esta deuda es casi en su totalidad del sector privado, especialmente del financiero. Lo que ocurre es que en el mercado se asume que el Estado va a acabar pagando esa deuda.

Occidente tiene un problema de deuda salvo la parte de occidente que se ha dedicado a producir. ¿Quién tiene el dinero para poder financiar todo esto? Brasil, India, pero sobre todo China.

El origen de la crisis no es que los bancos no presten, sino el sobreendeudamiento

Esta crisis económica no era impredecible, parte del mercado financiero lo sabía. Cuando una economía tiene un problema de deuda, la política monetaria es ineficiente y la política fiscal tiene una eficacia limitada. Desde que cae el muro de Berlín, occidente tiene



curso de verano 2011

EL ESCORIAL

Democracia y mercados

¿quién gobierna? ¿quién debe gobernar?

fundación 1º de mayo | fundación sindical de estudios

deslocalizada buena parte de su producción y, como consecuencia, mermando el consumo.

Ninguna de las medidas que hemos visto hasta ahora ha conseguido reducir la deuda de las familias o las empresas. Mientras no reduzcamos la deuda privada al 150% va a ser muy difícil salir de este proceso.

En el caso español hay que producir un ajuste en el precio de la vivienda.

Juan Laborda hizo un repaso a los rescates que, en su momento, se produjeron en EEUU, Suecia e Islandia. Y apuntó la necesidad de regular el sector financiero para garantizar las buenas prácticas que impidan las ingenierías y especulaciones financieras.

Cualquier plan de rescate del sistema financiero global tiene que reducir el sector financiero y que solo sobrevivan los bancos solventes. En lo que se propone hay errores graves. El origen de la crisis no es que los bancos no presten, sino el sobreendeudamiento. Y como consecuencia de esto se produce una fuerte contracción económica. Los activos tóxicos no se producen por un problema de liquidez, sino porque valen mucho menos de lo que dicen los bancos. El equipo gerencial del banco intervenido tiene que ir a la calle. Es imprescindible reducir la deuda de las familias hipotecadas por la adquisición de vivienda.

UNA BANCA ÉTICA

La mesa redonda de la tarde en torno a **“Una nueva lógica financiera”**, tuvo como intervinientes a **Martín Guñazu**, de Triodos Bank y **Javier Blanco** de la cooperativa COOP57.

Ambas entidades financieras ponen la economía al servicio de las personas y no al contrario. Criticaron a aquellos que han creado la crisis y al mismo tiempo nos dan las recetas para salir de ella.

Jaime Blanco dijo que Coop57 es una cooperativa de servicios financie-

“ **Consideran que puede ser compatible el rendimiento social y la viabilidad económica junto con la absoluta transparencia en los préstamos concedidos.** ”

ros al servicio de la economía social que nace con los fondos compensatorios recibidos por 57 trabajadores de la editorial Bruguera, y que actualmente está integrada por 205 cooperativas, 74 entidades y fundaciones y 65 asociaciones y movimientos sociales. En estos momentos tienen 1.180 socios colaboradores. Esta cooperativa nació en 1985 y ha ido creciendo como una alternativa para ciudadanos que quieran tener sus ahorros en un proyecto ético y que su dinero sirva para financiar proyectos solidarios. Explicó como funciona esta entidad respondiendo a las siguientes preguntas.

¿Qué hacen? Fomentan el ahorro

para desarrollar proyectos de economía social entre las cooperativas de trabajo, comercio justo y consumo responsable, iniciativas de inserción social, proyectos de los movimientos sociales....

¿Cómo trabajan? Consideran que puede ser compatible el rendimiento social y la viabilidad económica junto con la absoluta transparencia en los préstamos concedidos, así como en las inversiones. Los recursos que recogen los destinan a proyectos en los propios territorios donde se genera el ahorro.

¿Quién puede ahorrar? Cualquier persona física o jurídica puede depositar sus ahorros a través de esta cooperativa que se remuneran al tipo de interés que decide la asamblea de ahorradores, mientras que a los que piden los préstamos los intereses son fijos y financieramente bajos, con el objetivo de que la ética entre en el campo de la economía. Entre sus perspectivas de futuro se encuentra participar en la construcción de una banca social europea.

Por su parte **Martín Guñazu**, director territorial de Madrid de Triodos Bank, un banco holandés creado en los años ochenta e implantado en España en 2004. Tiene presencia en Holanda, Bélgica, Reino Unido y España. En Europa cuenta con 350.000 clientes, 50.000 en España y da empleo a 110 trabajadores. Su inversión es de 500 millones de euros. Se define como un banco en el que las personas están por encima de la economía. Financia proyectos sostenibles que utilizan en la producción elementos respetuosos con el medio ambiente. Triodos Bank presta ahorros prioritariamente al sector social, medioambiental y cultural. <

VIERNES, 15 DE JULIO DE 2011

- 10.00 h. **Javier López**, secretario general CC.OO. USMR
El sindicalismo como constructor de democracia
- 12.00 h. Clausura y entrega de diplomas

